

10.10.23

Begynderguide til ESG Rapportering

Startvejledning til din ESG-strategi

Artikel 20

©2023



Begynderguide til ESG Rapportering

Startvejledning til din ESG-strategi

Tekst af

Simone Sæderup Nielsen

10. Oktober, 2023

Leder du efter en startvejledning til din ESG-strategi? I denne artikel bryder vi de vigtigste faktorer ned og deler praktiske tips til, hvordan du kommer i gang.

ESG står for 'Environment', 'Social' og 'Governance' og omhandler altså en virksomheds miljømæssige, samfundsmæssige og ledelsesmæssige faktorer. ESG er blevet et buzzword inden for forretningsverdenen, men hvad betyder det egentlig - og hvorfor er det så vigtigt? Lad os tage dig med på en kort rejse ind i ESG-verdenen.

De tre ESG kategorier

ESG står for Miljø, Sociale og Ledelsesmæssige faktorer, og en ESG-strategi består af regler og praksis inden for disse tre områder:

Miljø

Den første kategori dækker miljøpåvirkningen: Hvor godt bevarer virksomheden den naturlige verden - og hvordan arbejder virksomheden for at beskytte planetens fremtid? Det handler eksempelvis om: CO2-aftryk, energieffektivitet, affaldshåndteringsstrategi, bevarelse af naturlige ressourcer og forureningsætser.

Socialt

Den anden kategori dækker den sociale indvirkning, altså hvordan virksomheden fungerer med (og inden for) samfundet, fx: Kunde- og forbrugeransvarlighed, mangfoldighed og inklusion, arbejdsforhold, arbejdsstandarder og samfundsdonationer.

Governance - Virksomhedsledelse

Den tredje kategori dækker virksomhedsledelse og altså de standarder



og politikker, som virksomhedens ledere bruger til at drive virksomheden, fx:

Bestyrelsessammensætning, regnskabsmæssig gennemsigtighed, løn til ledelsen, stemmerettigheder for aktionærer, datasikkerhed og interessekonflikter. Det dækker også organisationens generelle formål og hvad den står for.

Baggrunden for CSRD og ESG-rapportering

Først skal vi forstå, hvorfor ESG overhovedet er kommet på scenen. Tidligere kunne virksomheder næsten selv definere, hvad der var 'bæredygtigt', og dette førte til kaos og uensartede rapporter. Nogle kaldte det endda 'greenwashing', hvor virksomheder forsøgte at fremstå som miljøvenlige uden nødvendigvis at handle sådan.

Tingene ændrer sig, takket være det såkaldte CSRD-direktiv. Dette direktiv indfører mere detaljerede krav til rapportering, hvilket tvinger virksomheder til at være mere ansvarlige for deres påvirkning på miljøet, menneskerettigheder og samfundsstandarder.

CSRD: Hvad er det?

CSRD, eller Corporate Sustainability Reporting Directive, er en udvidelse af direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD). Dette direktiv har til formål at indføre mere detaljerede og ensartede krav til virksomheders rapportering om deres ikke-finansielle ydeevne.

Hvor NFRD tidligere krævede, at kun store børsnoterede virksomheder skulle rapportere om deres ikke-finansielle aktiviteter, udvider CSRD dette til også at omfatte store ikke-børsnoterede virksomheder. Dette udgør en betydelig stigning i antallet af virksomheder, der skal følge disse krav.

Formålet med CSRD er at fremme gennemsigtighed og ansvarlighed inden for virksomheder ved at sikre, at de rapporterer om deres påvirkning på miljøet, menneskerettigheder og samfundsstandarder mere detaljeret og ensartet. Dette skridt hjælper med at bekæmpe problemet med 'greenwashing', hvor virksomheder kan forsøge at fremstå som mere bæredygtige, end de faktisk er.



Hvad betyder CSRD for virksomheder?

For virksomheder betyder CSRD, at de nu skal investere mere i at dokumentere og rapportere om deres ikke-finansielle præstationer. Dette inkluderer at indsamle data om deres miljømæssige påvirkning, sociale engagement og ledelsesstandarder og derefter rapportere disse oplysninger offentligt.

CSRD stiller også krav til, hvordan denne rapportering skal gennemføres, og det indebærer også, at eksterne revisorer skal vurdere rapportererne for at sikre, at de er pålidelige og nøjagtige.

CSRD direktivet om bæredygtighedsrapportering forudsætter, at de detaljerede rapporteringskrav fastlægges i særlige standarder. Disse bæredygtighedsstandarder kaldes ESRS (European Sustainability Reporting Standard).

De nye standarder ligger i ESG under Miljø og Sociale forhold samt under Virksomhedsledelse, men der er også et tværgående område, som kaldes cross-cutting standarder.



	Standard	Indhold
Cross-cutting standard	ESRS 1: Generelle krav	Generelle oplysningskrav, strategi, styring og væsentlighedsvurdering
	ESRS 2: Generelle Oplysninger	
Emne standarder	Miljø (E1-E5)	Generel oplysning om Effekt-, risiko- eller mulighedsstyring Målemetode og mål
	E1: Klimaforandringer E2: Forurening E3: Vand/havressourcer E4: Biodiversitet og økosystemer E5: Ressourceforbrug og cirkulærøkonomi	
	Social (S1- S4)	
	S1: Egen arbejdstyrke S2: Arbejder i værdikæden S3: Berørte lokalsamfund S4: Forbruger og slutbruger	
	Virksomhedsledelse (G1)	
G1: Forretningsforvaltning		
Sektor specifikke std.	Er på vej	

For mange virksomheder kan dette kræve en ændring i praksis og ressourceallokering for at imødekomme de nye krav. Men det forventes, at det vil bidrage til at skabe mere gennemsigtighed omkring virksomheders bæredygtighedsindsats og deres reelle indvirkning på samfundet og miljøet.

Nye lovkrav fra juni 2023 – de obligatoriske krav er ændret

Tidligere skulle man rapportere på ESRS 2, E1: Klimaforandringer og S1: Egen arbejdstyrke, men nu er det ESRS 2 under Cross-cutting standards, der er lovpligtigt - hvilket vil sige, at virksomheder skal rapportere på Generelle krav. Denne emnestandard dækker de grundlæggende oplysningskrav omkring tidshorisont, regnskabsteknikker,



forretningsmodel etc.

Dobbelt væsentlighed

Dobbelt væsentlighed er en udvidelse af regnskabsbegrebet økonomisk væsentlighed. Europa-Kommissionen var den første til formelt at beskrive konceptet af dobbelt væsentlighed i forbindelse med bæredygtighedsrapportering og behovet for at få det fulde billede af en virksomheds påvirkninger.

I stedet skal virksomhederne nu lave en Dobbelt Væsentligheds-analyse med alle emnestandarder, Disclosure Requirements (DRs) og underliggende datapunkter underlægges væsentlighedsanalysen (pånær ESRS 2).

Hvornår skal du bekymre dig om ESG?

ESG er vigtigt, fordi det hjælper dig med at opbygge en bæredygtig forretning, der gavner alle. Det giver dig gennemsigtighed, hjælper med at identificere forbedringsmuligheder, reducerer risici og sikrer, at du overholder lovgivningsmæssige krav. Ifølge Europa-Parlamentet skal reglerne træde i kraft mellem 2024 og 2028:

- Fra den 1. januar 2024 for store offentlige virksomheder med over 500 ansatte, der allerede er omfattet af NFRD. Rapporter skal indsendes i 2025.
- Fra den 1. januar 2025 for store virksomheder, der ikke er omfattet af NFRD på nuværende tidspunkt (med over 250 ansatte og/eller en omsætning på 40 mio. euro og/eller samlede aktiver på 20 mio. euro). Rapporter skal indsendes i 2026.
- Fra den 1. januar 2026 for børsnoterede SMV'er og andre virksomheder, med frist for indsendelse af rapporter i 2027. SMV'er kan fravælge dette indtil 2028.
- Virksomheder uden for EU med en betydelig tilstedeværelse i EU eller med værdipapirer noteret på et EU-reguleret marked vil også blive omfattet af de nye regler.

Hvorfor er ESG-strategier blevet populære?

Der er to hovedgrunde til den stigende popularitet af ESG-strategier. For det første er strategier afgørende for at omsætte intentioner til handling, især i store organisationer - og for det andet er investorer i stigende grad interesserede i bæredygtige virksomheder. Når virksomheder rapporterer om deres ESG-initiativer, kan investorer træffe mere oplyste beslutninger.

For eksempel:

- Giver en detaljeret ESG-strategi interessenter gennemsigtighed og tillid til dine aktiviteter
- Tilbyder indblik i forbedringsmuligheder
- Giver en anden vej til at mindske risici for din virksom-



hed

- Gør det muligt for dig at overholde obligatoriske rapporteringskrav

Et eksempel på en ESG-strategi

Virksomheden YZQ forpligter sig til at blive klimaneutral, vandpositiv og affaldsnegativ inden 2030, samtidig med at den beskytter økosystemer. For at nå disse mål har virksomheden sat en række strategier i gang, der dækker hvert område, fx:

Miljømæssige initiativer (E):

Klimaneutral: Reducere udledninger i alle operationer (scope 1, 2 og 3), investere 1 million dollars for at fremskynde udvikling og implementering af nye klimainnovationer.

Vandpositiv: Reducere vandforbrug (inklusive datacenterkøling), investere i programmer for vandforsyning, indsamle regnvand.

Sociale initiativer (S):

Medarbejderuddannelse: Investering i medarbejdernes uddannelse og udvikling for at styrke deres kompetencer.

Lærlinge: Etablering af lærlingeprogrammer med målet om at tage et bestemt antal lærlinge under vingerne.

Virksomhedsledelses initiativer (G):

IT-sikkerhed: Implementere stærke IT-sikkerhedsforanstaltninger for at beskytte data og digitale aktiver.

Diversitet i bestyrelsen: Fremme diversitet og inklusion i bestyrelsen for at afspejle en bred vifte af perspektiver og erfaringer.

Ved at bruge denne ESG-strategi kan YZQ have en enkel og sammenhængende handlingsplan at følge, hvor alle forskellige aspekter af virksomheden overvejes. Dette forklarer også potentielle investorer, hvilken retning virksomheden vil gå i de kommende år.



Hvordan bør du gå i gang med at skabe en ESG-strategi?

Afhængigt af organisationens størrelse kan en ESG-strategi variere i kompleksitet, men generelt bør en politik dække nogle få hovedområder.

1. Evaluér din nuværende ESG-praksis: Find ud af, hvor din virksomhed står i dag ved at se på faktorer som drivhusgasemissioner, vandforbrug og arbejdsforhold. Dette kan betyde, at du gennemgår:
 - Drivhusgasemissioner, vandforbrug, affaldspolitik, sundhed og sikkerhed, arbejdspraksis og bestyrelsesvederlag.
 - Du skal udføre en væsentlighedsvurdering, der identificerer de faktorer, der påvirker din virksomhed.
2. Inddrag interessenter: Lav en interessentanalyse - dine kunder, medarbejdere og leverandører kan give værdifuld indsigt. Leverandører kan arbejde med lignende bæredygtighedsmål, kunder kan forvente en specifik adfærd fra dit brand, og medarbejdere kan have en forståelse af interne områder til forbedring.
3. Sæt mål og milepæle: Definér mål baseret på din vurdering - disse vil give dig en retning at fokusere din opmærksomhed på og bør holde dig ansvarlig. De bør også være i overensstemmelse med din virksomheds mission, vision og langsigtede strategi.
4. Udarbejd en klar og konkret strategi: Udarbejd en handlingsplan for at bevæge dig fra din nuværende vurdering til din virksomheds langsigtede mål.
5. Løbende opfølgning: Opbygning af en ESG-strategi er ikke en engangsopgave. Efterhånden som tiden går, kan der åbne sig nye muligheder for dig at adressere aspekter af din virksomhed, der måske ikke fungerer som håbet.



6. Søg hjælp: Vær ikke bange for at bede om hjælp. ESG er blevet et globalt fænomen, og der er masser af kilder til at hjælpe dig med at udvikle din politik. FN har sine Bæredygtige Udviklingsmål, der tilbyder en god benchmark for idéer til, hvad din virksomhed kan gøre.

Rapportering om ESG

Sammenfattende er ESG ikke kun et krav for mange virksomheder, men det er også en værdifuld måde at sikre, at din virksomhed opererer på en måde, der tager hensyn til planeten og samfundet. Gennem en omhyggelig planlægning og handling kan virksomheder skabe en mere bæredygtig fremtid for sig selv og alle interessenter, samtidig med at de bidrager til globale mål for bæredygtighed.

