

01.05.23

Brug Design Thinking til Bæredygtig innovation

Artikel 18

©2023



Brug Design Thinking til bæredygtig innovation

Bæredygtigt design virkede tidligere som en nichepraksis, der fokuserede på små forbedringer. En teknisk drevet praksis, som blev mere anerkendt i arkitektur og byggemiljøet end i designverdenen.

Tekst af

Simone Sæderup Nielsen

1. Maj, 2023

For nylig er der dog begyndt at ske noget. IDEO lancerede for nylig [Circular Design guide](#) (som komplementerer bæredygtighedsarbejdet, der allerede er gjort via OpenIDEO og ideo.org). Både [Ellen MacArthur Foundation](#) og World Business Council for Sustainable Development promoverer design som afgørende for en Cirkulær Økonomi. [The UnSchool of Disruptive Design](#) uddanner en ny generation af kreative afvigere til at ændre verden, mens [What Design Can Do](#) fra Holland kæmper for at aktivere design, som et værktøj til at tackle verdens store sociale problemer.

Innovation er også en vigtig faktor, når det kommer til at udvikle bæredygtige forretningsmodeller. Virksomheder skal finde nye og innovative måder at reducere deres miljøpåvirkning på og samtidig øge deres rentabilitet. Disruptiv innovation er en mulighed, der kan hjælpe virksomheder med at tænke anderledes og finde nye løsninger.

Disruptiv innovation involverer ofte en “think outside the box”-tilgang, hvor virksomheder ser på en problemstilling fra en ny vinkel og finder en løsning, der kan ændre markedet og skabe nye forretningsmuligheder. Et eksempel på disruptiv innovation kan være Tesla, der har “disrupted” (splittet) bilindustrien med deres elbiler og fokus på Bæredygtighed.

For at udvikle bæredygtige forretningsmodeller er det vigtigt at have en holistisk tilgang, hvor virksomheder ser på alle aspekter af deres for-



retning og deres forsyningskæde. Det involverer samarbejde på tværs af brancher og virksomheder for at udvikle innovative løsninger. Når vi arbejder med Cirkulær Økonomi skal vi altså begynde med designet!

Genbesøg af modellen

Design Thinking's fader, Tim Brown, definerer processen som:

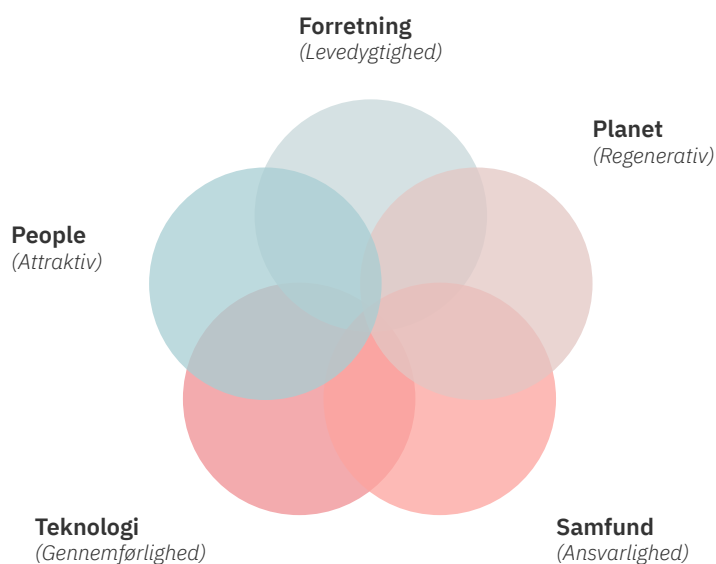
“[...] a human-centered approach to innovation that draws from the designer’s toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success.”

- Tim Brown, Design Thinking.

Selvom designere normalt forsøger at sweet-spotte overlappet mellem alle tre segmenter i bæredygtighed (miljø, menneske og profit), er udgangspunktet ofte desirability (brugeren), derfor anvendes begrebet menneskecentreret design. Det er i dag indlysende, at denne Design Thinking-model mangler referencer til Bæredygtighed, planetariske grænser eller bredere samfundsmæssigt ansvar, og det føles som om den blev konstrueret i en verden, hvis hoveddrivere udelukkende var vækst og konkurrenceevne og/eller forbruger- og køberpræferencer (som det sandsynligvis også var). Uundgåeligt fører det til spørgsmålet om, hvordan en model for Design Thinking indenfor Bæredygtighed kan se ud.

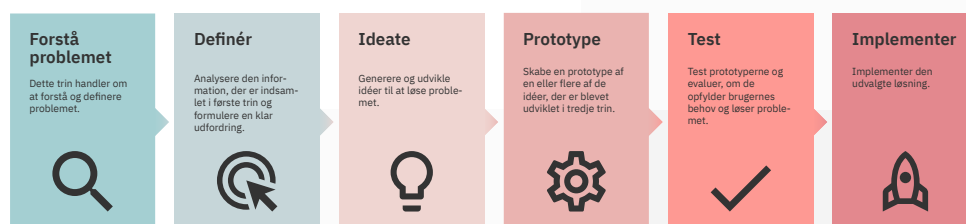


En ny model af Design Thinking indenfor Bæredygtighed?



Denne model udvider det traditionelle Design Thinkings Venn-diagram ved at tilføje samfund (ansvar) og planet (bæredygtighed). Design-tænkning indenfor bæredygtighed overvejer og balancerer behovene i disse fem forskellige perspektiver samtidigt og sweet-spottet sidder i overlapningen mellem de fem.

Ovenstående figur viser de forskellige trin i en designtækningsproces.



Ved at følge disse fem trin kan man skabe innovative og bæredygtige løsninger på komplekse problemer.

Design Thinking kan være en effektiv tilgang, når man arbejder med bæredygtighedsudfordringer. Det hjælper med at generere innovative og helhedsorienterede løsninger, der tager hensyn til behovene hos flere interessenter, herunder miljøet, samfundet og økonomien. Her er nogle trin til at anvende Design Thinking, når man arbejder med Bæredygtighed:

- **Forstå interessenterne:** Det er vigtigt at forstå behovene, perspektiverne og udfordringerne hos alle interessenter, der er involveret i bæredygtighedsudfordringen, inklusiv dem, der bliver direkte og indirekte påvirket af den.
- **Definer problemet:** Det første trin er at definere den udfordring, som du ønsker at takle. Det kan være alt fra at reducere affald til at fremme vedvarende energi.
- **Ideér og prototyper:** Når du har en god forståelse af problemet og interessenterne, kan du begynde at brainstorme og generere ideer til potentielle løsninger. Udvikl prototyper og test dem for at se, hvor godt de fungerer.
- **Test og gentag:** Brug feedback fra testen til at finjustere og forbedre prototyperne indtil du har en løsning, der fungerer godt for alle interessenter og er bæredygtig på lang sigt.
- **Implementer og skaler:** Når du har en endelig løsning, skal du implementere den og skalere den op for at kunne håndtere bæredygtighedsudfordringen på en større skala.



Generelt set kan Design Thinking bruges til at sikre, at løsninger ikke kun er effektive, men også miljømæssigt ansvarlige, samfundsmæssigt ansvarlige og økonomisk levedygtige. Ved at anvende Design Thinking kan man opnå innovative og bæredygtige løsninger på komplekse bæredygtighedsudfordringer. Dette kan bidrage til at skabe en mere bæredygtig fremtid for alle.

Hvilken effekt kan Design Thinking få for virksomhedernes bæredygtighedsarbejde?

Design Thinking kan også være gavnligt for virksomheder, når de arbejder med bæredygtighed. Der er mange eksempler på virksomheder, der har haft succes med at implementere Cirkulær Økonomi og Disruptiv innovation i deres forretningsmodeller. Patagonia er et eksempel på en virksomhed, der fokuserer på Bæredygtighed og Cirkulær Økonomi ved at reparere og genbruge deres produkter og minimere deres affaldsproduktion. Interface er en anden virksomhed, der har implementeret Cirkulær Økonomi i deres forretningsmodel.

Design Thinking kan hjælpe virksomheder med at:

- **Identificere bæredygtige forretningsmuligheder:** Ved at anvende Design Thinking kan virksomheder identificere bæredygtige forretningsmuligheder og udvikle nye produkter og services, der opfylder behovene hos både kunder og samfundet. Det kan medføre til en øget omsætning og give et positiv omdømme.
- **Skabe bæredygtige produkter og services:** Design Thinking kan hjælpe virksomheder med at udvikle bæredygtige produkter og services, der er mere effektive, energieffektive, og bruger bæredygtige materialer. Dette kan være med til at reducere virksomhedens miljøpåvirkning og øge kundetilfredsheden.
- **Forbedre samarbejde og innovation:** Design Thinking involverer flere interessenter og kan forbedre samarbejde og innovation. Det kan hjælpe virksomheder med at samarbejde med kunder, medarbejdere, partnere og leverandører om at udvikle mere bæredygtige



løsninger. Det kan også hjælpe virksomheder med at forbedre innovation og differentiere sig fra deres konkurrenter.

- **Opnå konkurrencefordele:** Ved at anvende Design Thinking kan virksomheder opnå konkurrencefordele på markedet, fordi de er i stand til at tilbyde mere bæredygtige produkter og services. Dette kan også hjælpe virksomheder med at opfylde de stigende forventninger fra kunderne omkring Bæredygtighed og social ansvarlighed.
- **Bidrage til global bæredygtighed:** Ved at udvikle mere bæredygtige produkter og services kan virksomheder bidrage til global bæredygtighed og reducere miljøpåvirkning, samt hjælpe med at bevare naturressourcer og styrke samfundet.

Sammenfattende kan Design Thinking hjælpe virksomheder med at identificere bæredygtige forretningsmuligheder, udvikle mere bæredygtige produkter og services, opnå konkurrencefordele og bidrage til global bæredygtighed. Alt dette kan føre til en øget omsætning, et positiv omdømme og bidrage til en mere bæredygtig fremtid for alle.

I denne artikel har vi set på, hvordan Design Thinking kan bruges til at fremme bæredygtighed i virksomheder og i samfundet som helhed. Vi har set på, hvordan designtækningsprocessen kan hjælpe virksomheder med at identificere og håndtere udfordringer i forhold til bæredygtighed og miljømæssige spørgsmål.

Vi har også diskuteret, hvordan virksomheder kan anvende design-tænkning til at udvikle innovative og cirkulære forretningsmodeller, der gavner både virksomheden og samfundet. Ved at anvende en Design Thinking-tilgang kan virksomheder identificere nye måder at producere og levere deres produkter og tjenester på, der er mere bæredygtige og ansvarlige over for miljøet og samfundet.

Som vi har set, kræver det en forpligtelse fra virksomhederne til at



tænke langsigtet og til at prioritere Bæredygtighed i deres beslutningsprocesser. Design Thinking kan hjælpe virksomheder med at navigere i komplekse udfordringer og skabe innovative løsninger, der kan bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

Vi kan forvente at se flere og flere virksomheder bruge Design Thinking til at tackle bæredygtighedsudfordringer og udvikle innovative forretningsmodeller. Det er vigtigt, at vi fortsætter med at undersøge og udvikle nye metoder til at fremme Bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis, og designtænkning kan spille en afgørende rolle i denne proces.

