



03.04.23

Virksomhedens rejse til Net Zero

Artikel 16

© 2023



Virksomhedens rejse til Net Zero

Net zero er et begreb, der beskriver den tilstand, hvor en virksomhed eller et land har opnået en balance mellem den mængde drivhusgasser, de udleder, og den mængde, de fjerner fra atmosfæren.

Tekst af
Simone Sæderup Nielsen
03. April, 2023

Det betyder, at der ikke er nogen nettoeffekt på klimaet. Det er en tilstand, som er afgørende for at nå målene i Parisaftalen, som sigter mod at begrænse den globale opvarmning til under 2 grader Celsius i forhold til det førindustrielle niveau.

“Net zero er den største udfordring og mulighed i vores tid.”
- Antonio Guterres, FN’s generalsekretær.

Net-Zero-rejsen for virksomheder

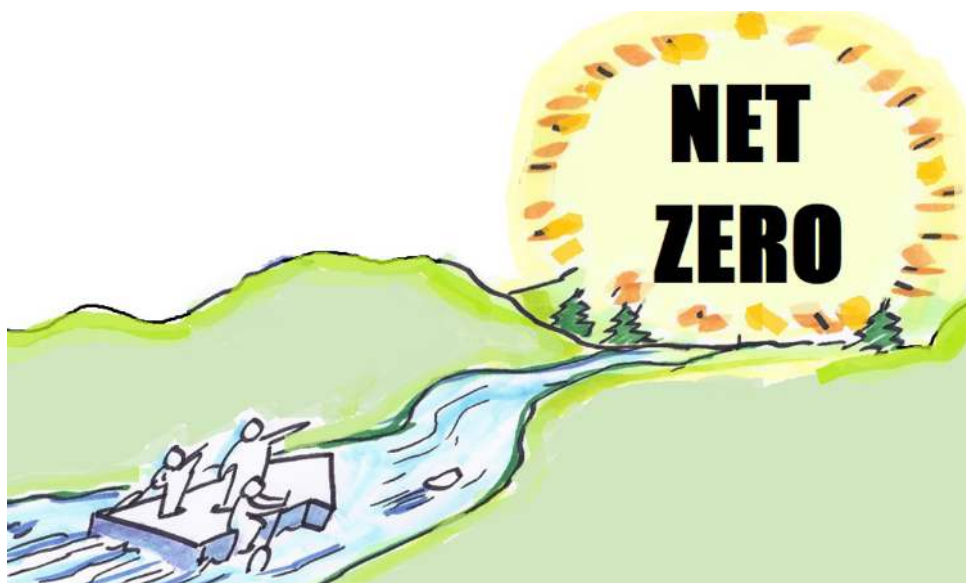
Der er mange gode grunde til, at virksomheder bør begive sig ud på rejsen til net zero. For det første er det en måde at tage ansvar for miljøet på og bidrage til en mere bæredygtig fremtid. Det kan også være en konkurrencefordel, da stadig flere forbrugere og investorer ønsker at handle med virksomheder, der er ansvarlige og tager klimaansvar. Endelig kan det også hjælpe virksomheder med at reducere deres omkostninger og forbedre deres ressourceeffektivitet.

For at begive sig ud på rejsen til net zero kræver det, at virksomheder tager en holistisk tilgang til deres forretningsmodel. Det indebærer at identificere og reducere udledninger af drivhusgasser i alle dele af deres forsyningskæde, såsom produktion, distribution og affaldshåndtering. Det kan også betyde at indarbejde nye teknologier og processer, som kan hjælpe med at reducere deres klimaaftryk.

En virksomhed kan kun blive netto-nul ved først at sætte et mål i overensstemmelse med emissionsreduktioner (reduktion), der kræves for at opfylde 1,5 graders opvarmning af kulstofbudgettet. For det andet skal virksomheden begynde at reducere sine emissioner dramatisk gennem dekarbonisering for at forblive på dette mål. Endelig, og først derefter, bør resterende emissioner neutraliseres via fjernelsesprojekter, der permanent fjerner kuldioxid fra atmosfæren.



Selvom Net-Zero Journey er en betydelig forpligtelse i flere årtier, er det vigtigt at huske, at det sammen med klimabeskyttelse bringer en lang række forretningsmæssige fordele.



Hvorfor er en Net Zero-strategi vigtig?

Det mellemstatslige panel om klimaændringer ([IPCC](#)) har fortalt os, at for at undgå katastrofale skader på planeten, må den globale opvarmning ikke overstige 1,5°C over det præindustrielle niveau. Vi er i øjeblikket på vej mod en stigning på 3+°C i den globale opvarmning. Dette er en global krise, som kræver, at vi alle handler omgående.

For at bevare økosystemer og liv, som vi kender det, skal virksomheder reducere deres kulstofemissioner med 70 % inden 2030.

De største virksomheder er allerede forpligtet til at afsløre nogle af deres emissioner, det er ikke et stort logisk spring at antyde, at yderligere lovgivning, der omfatter alle virksomheder, er på vej. At lægge en Net Zero strategi nu kan kun være en fordel på længere sigt.

Kunder ønsker at gøre mere bæredygtige indkøb. Afhængigt af den rapport, du læser, siger mellem 65-80 % af folk, at de ønsker at købe fra bæredygtige virksomheder. Der er også muligheder at få. Bæredygtige virksomheder er ofte mere rentable takket være besparelser fra effektivitet og større kundeappel.

“Net zero er ikke længere en valgfri ekstra til virksomheders CSR-planer, men er snarere en strategisk nødvendighed for at skabe en bæredygtig og konkurrencedygtig fremtid.”

- Nick Molho, administrerende direktør for Aldersgate Group.

Hvordan man bliver Co2 neutral

Det første trin på rejsen til net zero er at forstå virksomhedens nuværende klimaaftryk og udvikle en handlingsplan for at reducere det. Dette kræver en detaljeret analyse af virksomhedens aktiviteter og forsyningskæde for at identificere områder, hvor der kan gøres forbedringer. Det kan også være en god idé at sætte mål for reduktion af klimaaftrykket og monitorere fremskridt over tid.

For at hjælpe virksomheder på deres rejse til net zero er der også en række bedste tips og praksisser, der kan følges. For eksempel kan virksomhederne overveje at investere i vedvarende energikilder såsom sol- og vindenergi. De kan også tage fat på deres leverandører for at sikre, at de også er på vej mod net zero, og de kan overveje at samarbejde med andre virksomheder i deres sektor for at dele viden og erfaringer.

I sidste ende kræver rejsen til net zero en langsigtet og ambitiøs tilgang. Men det er også en vej til en mere bæredygtig fremtid og en

Mange netto nul-strategier er understøttet af et videnskabsbaseret mål, hvor en klart defineret vej er sat for en organisation til at reducere emissioner i overensstemmelse med Paris-aftalens mål.

Rejsen til netto nul-emissioner inkluderer:

1. At undgå kulstofemissioner gennem optimering af forsyningskæder, inkorporering af bæredygtige designprincipper og undgåelse af affaldsgenerering.
2. Reduktion af kulstofemissioner gennem implementering af energieffektivitetsforanstaltninger, skift af brændstofkilder til enhver forbrændingskilde og opgradering af teknologi til at være mere effektiv.
3. Fremstilling eller indkøb af vedvarende energi for at udligne elforbruget.



4. Indkøb af kulstoffjernelser for at kompensere for alle resterende emissioner.

Præmissen bag netto nul handler om at balancere den samtidige produktion og fjernelse af kulstof fra atmosfæren. Kulstofneutralitet er blevet et springbræt i retning af at opnå netto nul-emissioner.

Simple tips, som virksomheder kan følge for at komme tættere på net zero:

- Start med at analysere og måle dit klimaaftryk - ved at forstå, hvor dine største kilder til CO₂-udledning kommer fra, kan du identificere de områder, hvor der er størst potentiale for at reducere dit klimaaftryk.
- Skift til vedvarende energikilder - ved at skifte til vedvarende energikilder som sol, vind og vandkraft kan virksomheder reducere deres afhængighed af fossile brændstoffer og reducere deres CO₂-udledning.
- Reducer affald og øg genanvendelse - ved at reducere affaldsmængden og øge genanvendelse kan virksomheder mindske deres miljøbelastning og spare ressourcer.
- Opfordr medarbejdere til at tage grønne initiativer - ved at opfordre medarbejderne til at tage grønne initiativer som at cykle eller tage offentlig transport til arbejde, kan virksomheder også reducere deres klimaaftryk.
- Implementer grønne teknologier og processer - ved at bruge grønne teknologier og processer kan virksomheder mindske deres miljøbelastning og forbedre deres energieffektivitet.



Disse simple tips er blot nogle få eksempler på, hvordan virksomheder kan komme tættere på net zero og reducere deres klimaaftryk. Ved at tage disse trin og implementere andre grønne initiativer kan virksomheder spille en vigtig rolle i at tackle klimaændringerne og skabe en mere bæredygtig fremtid.

Opsummering

I denne artikel har vi diskuteret betydningen af net zero og hvorfor virksomheder bør begive sig ud på rejsen til net zero. Vi har også set på, hvad det kræver af virksomheder at nå net zero og de første trin, de kan tage for at komme i gang. Endelig har vi også set på nogle bedste tips og praksisser, som virksomheder kan følge for at hjælpe dem på deres rejse til net zero.

Det er klart, at net zero er en ambitiøs og langsigtet målsætning for virksomheder, men det er også en nødvendig en for at skabe en mere bæredygtig fremtid og bidrage til at reducere klimaændringerne. Ved at følge nogle af de bedste praksisser og tage de nødvendige skridt kan virksomheder hjælpe med at reducere deres klimaaftryk og samtidig forbedre deres konkurrenceevne og troværdighed som ansvarlige virksomheder.

“Net zero er en central del af den økonomiske omstilling, som vil føre os mod en bæredygtig fremtid.”

- Mark Carney, tidligere formand for Bank of England.



Ordforåd - Hvad er

- **Kulstofneutralitet:** Tidligere er kulstofneutralitet og Net Zero blevet brugt i flæng. Imidlertid har den underliggende betydning mellem hvert udtryk ændret sig. Kulstofneutralitet ses nu som en del af rejsen mod netto-nul-emissioner. Nøglefaktoren er, at CO₂-neutralitet repræsenterer et øjeblik i tiden. Generelt kan en organisation vælge at måle sine Scope 1-, 2- og 3-emissioner ved hjælp af en anerkendt standard såsom drivhusgasprotokollen. De målte emissioner modregnes derefter gennem køb af CO₂-kreditter i samme mængde som den samlede opgørelse. Ved at købe kulstofkompensation fra et projekt, der enten fjerner, undgår eller opfanger emissioner, er organisationen i stand til at 'ophæve' deres egne emissioner. Det er gennem køb og annullering af modregninger, at en organisation bliver CO₂-neutral. Emissionsopgørelser måles over en bestemt rapportering, og dette er normalt for et regnskabs- eller kalenderår. Da emissioner udlignes for den pågældende rapporteringsperiode, er en organisation kun CO₂-neutral for det pågældende tidspunkt.
- **Net Zero:** Net Zero forpligtelser repræsenterer en mere langsigtet kombinationstilgang for en enhed til både at reducere og derefter fjerne kulstofemissioner. Under et Net Zero scenarie udledes der stadig emissioner, men en tilsvarende mængde kulstof fjernes fra atmosfæren. Net Zero mål kan fastsættes af organisationer, regeringer, byer eller endda bygninger
- **Carbon negativ:** Nogle organisationer vælger at gå et skridt ud over netto nul-emissioner ved at sætte mål



for at blive kulstofnegative. At blive kulstofnegativ er, hvor en enhed vil fjerne mere kulstof fra atmosfæren, end de udleder hvert år.

- **Carbon Fjernelse:** Kulstoffjernelsesprojekter er dem, der binder eller fjerner kuldioxid fra atmosfæren. Der er forskellige typer af kulstoffjernelsesprojekter, herunder: skovbrugsrelaterede projekter, biochar, kulstoffangst og -lagring og havfangst.
- **Zero Carbon:** bruges generelt til at beskrive teknologi, der ikke udsender drivhusgasser til atmosfæren. Dette kan omfatte vedvarende teknologier som vind- og solenergi. Men i dette tilfælde, selvom vind- og solenergi ikke udsender nogen emissioner, mens de genererer elektricitet, tager dette ikke højde for eventuelle indbyggede emissioner ved fremstillingen af påkrævet udstyr.
- **Carbon Positiv:** i tilfælde af at generere energi er kulstofpositive projekter dem, der producerer mere vedvarende energi på stedet end nødvendigt. Denne ekstra energi føres tilbage til nettet.

